



INSTANCIA PROVINCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO: Emprender con creatividad y los pies en la tierra

NIVEL: Superior

CAMPO DE CONOCIMIENTO/ÁREA O ESPACIO CURRICULAR: Organización y Gestión de empresas alimenticias

TURNO: Vespertino

AÑO: 2º

CANTIDAD DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: 8

SABERES: Administración, gestión de organización, desarrollo de plan de negocio, herramientas de y creatividad. Adquirir conocimientos, estructura y sumar capacidades para gestionar un establecimiento de modo tal que una idea proyecto se logre un emprendimiento viable y sustentable.

DATOS DE LA INSTITUCIÓN

NOMBRE: Instituto Tecnológico de Educación Superior (Sede Santa Rosa) – Ext. Álica Macachín

TELÉFONO: 2954700637

CORREO ELECTRÓNICO: isfd.macachin@lapampa.edu.ar

DOCENTES

ZAPICO, María Mercedes



ASIGNATURA “Organización y Gestión de Empresas Alimenticias”

La propuesta educativa de la materia Organización y gestión de la empresa alimentaria consiste en dar a los alumnos la posibilidad de soñar con un plan posible de un producto mínimo viable, pero con fundamento. Y es aquí donde la materia cobra relevancia desde la formación educativa ya que no solo brinda herramientas de administración para poder estructurar la proyección del emprendimiento, sino que los provoca y los sacude para correrse de sus zonas de confort invitando a romper con sus barreras y prejuicios, fomentando la creatividad y vislumbrando un modelo de negocio propio sostenible. Siendo este incentivo una posibilidad para romper con la creencia de que el profesional debe ser un buen empleado e invitando a cruzarse a la vereda de enfrente y probar nuevos horizontes, empoderando la bandera del sueño posible desde el trabajo, la formación y la adquisición de herramientas que acompañen la transición.

CONTENIDOS:

- Identificación de ideas proyectos. Prefactibilidad y factibilidad.
- Análisis de la demanda, características de los consumidores.
- Pronósticos de ingresos; Análisis de la competencia, determinación de la oferta actual y futura.
- Comercialización; determinar precio.
- Análisis del medio ambiente y su impacto.
- El marco legal-impositivo. Viabilidad
- Evaluación económica y evaluación financiera.

BIBLIOGRAFÍA:

- Resolución Técnica N° 50 – CENECO – Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas.
- Anexo I de la Resolución Técnica N° 50 “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.
- Guía de Formulación de Proyectos de Inversión para Emprendimientos Productivos; IADEP, Provincia de Neuquén.
- Osterwalder y Pigneur. Generación de modelos de negocios (Modelo Canvas).
- Herramientas para el estudio de mercado. Emprendedores.com.es, PILAR ALCÁZAR MOLERO 19/11/2019.
- Guía para el estudio de mercado. Universidad de Chile. Autores, Soledad Orjuela Cordova, Paulina Sandoval Medina. Profesor

guía, Nassir Sapag Chain. Santiago Diciembre 2002.



Análisis legal impositivo. Cr. Mg. Juan Pablo Sottile – Docente UNCPBA

- El tablero de comando y la estrategia organizacional. Cr. Mg.

Juan Pablo Sottile – Docente UNCPBA

- Dumrauf, Guillermo L. “Finanzas Corporativas – Un enfoque

Latinoamericano” 3ª Edición. Editorial Alfaomega. 2015. -

Draque, Sergio I. “La Financiación de los planes de negocios en

las Pymes”. En: “Perspectivas de las Ciencias Económicas y

Jurídicas. Volumen 3 N° 1 Año 2013. Facultad de Ciencias

Económicas y Jurídicas. UNLPam.